

同窓会の

チカラ

創刊号

同窓会担当、役員 必見!

アンケートでわかった同窓会の悩み

事務局お悩み解決法

- 個人情報保護法の中、同窓会名簿は発行出来るのか?
- どうしよう! 募金が目標に届かない
- 大問題! 少子化による影響と対策

大人気

母校の制服を着たりリカちゃん登場

今人気のある卒業記念品って??

PICKUP TOPICS

同窓会報で人気のコーナー

・マンネリ化を防ぐための方策

総会後の懇親会を盛り上げる方法

・毎年の事だから色々な企画を知っておきたい

お悩み
解決1

個人情報保護法の中、 同窓会名簿は 発行出来るのか？

個人情報保護法の

これまでの経緯と現状

個人 個人情報保護法は平成15年5月に成立し、公布され、平成17年4月に全面施行されております。この法律は「個人情報の有用性に配慮しながら、個人の権利利益を保護することを目的」として、民間事業者が個人情報を取り扱う上でのルールを定めております。

法律が定められた背景として、官民通ずるIT社会の急速な進展、プライバシー等の個人の権利利益侵害の危険性と不安感の増大等により、個人情報の法制整備となりました。

国民生活センターへも関連の苦情相談（電話勧誘、ネットオークション等のネット詐欺）が寄せられている現状があります。しかしながら、まだ法解釈も確立されておらず、そのため「過剰反応」が社会的な問題になっていることも事実であります。

そのため、学校や地域社会の緊急連絡網や同窓会名簿の作成が中止され、日常生活や治安の面でも支障をきたしている部分が多いようです。

悪用を心配されますが…

悪用の責任を問う声が出ることにより、名簿作成の中止を検討されるケースがございますが、法的な見解では、名簿発行による悪用の責任が同窓会に帰することはございません。これは包丁を使った犯罪の責任が包丁の製造会社に無いのと同じことです。

政府広報で同窓会名簿 発行にお墨付!!

発行にお墨付!!

そこで、政府広報でも「過剰反応」による弊害が起きている状況を見、個人情報保護に関する広報、啓発活動を、各種媒体を活用して行っております。そのひとつが右のポスターですが、注目は「緊急連絡網や同窓会名簿の作成は可能です。」と、具体的に同窓会名簿という文言が入っている点です。個人情報保護法に詳しい弁護士にお聞きすると

個人情報、 きちんと管理、しっかり活用!

あなたの個人情報、「過保護」になってはいませんか?



内閣府のホームページに掲載されているポスターです。

豆知識

- ①財団法人全日本情報学習振興協会が2005年から「個人情報保護士認定試験」が実施されている。
- ②内閣府とは、政府内の企画立案・総合調整を目的として設置され、法律上、各省庁よりも高い位置づけを与えられている。

お悩み解決2

どうしよう！ 募金が目標に届かない

周年事業の成功は募金にかかっていると聞いても過言ではありませぬ。しかしながら、近年景気の後退や同窓会離れといった要因で、最も困難な事になっております。各期のノルマ設定は当たり前として、昔のように学年幹事が熱心に足や電話をつかった直接的な呼びかけも期待できなくなっております。

全募金者の

8割以上が一口

そこで、一番簡単な全会員へ趣意書を発送する方法で最も効果をあげる方法をご紹介します。まず、一口単価を高くすることです。とかく日本人は目立つことを嫌いますので、どの同窓会でも全募金者の8割以上が一口です。つまり、一口5千円で集めるのと1万円を集めるのでは大変大きな違いがでてきます。ただ、よく1万円にすると募金者が減るので集まらないという人がいますが、大間違いです。確かに減りますが、それは2割程度ですから圧倒的に1万円にした方がたくさん集まるのです。もし、同窓会館等で億の募金をご計画なら、一口3万円をお奨めします。



一口5千円で何口でも可と、一口1万円でも一口以下でも可とは間違いなく後者の方が目標に近づいていきます。

募金者は限定的

趣意書発送で、もうひとつ効果的な方法をご紹介します。

募金は一回送った位では中々目標に達しません。どの同窓会も2回3回と督促を発送しますが、問題は督促を未入金の人だけに送っている点です。確かに何度も要請されて渋々だされる会員はいるでしょうが、多くの元来する気のない会員の気持ちを変えたいというのは非常に難しいことです。そこで、既に入金のある会員へ追加のお願いをすることを奨めます。募金の現状を説明し、押し付けがましくない形で再度お願いすれば、目立つのを嫌って一口にしていた会員が追加入金に応じてくれるでしょう。よく募金者へ追加のお願いをするのは失礼に当たり苦情がくるという人がいますが、お礼から入りきちんと説明すればまず苦情はありません。



つまり、募金というのは、する人は何度でもするし、しない人は何度言われてもしないということが言えます。

お悩み解決3

大問題！ 少子化による影響と対策

今こそ同窓会の存在意義を!!

統廃合で母校が消える 現代の社会問題にもなっている少子化が与える様々な問題。

国（厚生労働省）は少子化対策を進める中で、1999年「新エンゼルプラン」を発表し、少子化対策推進の基本方針をまとめております。

しかし、年間出生数は1973年以降減少傾向にあり、現在の出生率は1.29名(2003年値)で、戦後1950年の2.43名と比較してみても、その低下は明らかです。

国、県が進める「少子化と行財政改革」に対応し、全国で学校の統廃合が進み、やがて自分が卒業した母校が将来的に統合されて無くなってしまいうという現実には、向き合うことも想像の範囲内なのでしょう。なかなか「淋しい想い」がいたします。学校、同窓会もこの波に手を拱まねいでいるばかりでは、自然淘汰されてしまいます。

今こそ、同窓会が主体となり、母校と連携を図り、この問題について真剣に取り組む、対策を講じていかなければならない時期に来ているのではないのでしょうか？

ある同窓会では、母校を支援するための基金を設立したり、また、卒業生の就職活動を良好な状態に推し進めるために、会社経営、会社役員と協力し、母校と連携を図るためのネットワーク化を推進する活発な同窓会も存在いたします。少子化の影響は同窓会にとっても一大事で、既に会費収入も減少しており、深刻な財政難に陥っております。

そこで、同窓会の運営、財政の健全化を図るべく財政委員会を設立し、今後の予算運営の適正化を図るため、終身会費の値上げや同窓会維持協力費の徴収を、新たな収入源とする試みをスタートする同窓会が増えております。

少子化による問題を解決する中でこそ、絆をよりどころとする「同窓会」の存在意義を示す機会になるのではないのでしょうか？

統廃合は非常に深刻かつ重大な問題なので、次号で必ず次のテーマを特集いたします。

●同窓会の活動により統廃合は回避できるか。

●統廃合後に同窓会は存続できるか。



総会後の懇親会を盛り上げる方法

通常、年1回開催される「総会・懇親会」は、事務局担当者にとって、同窓会活動の中でも最も“骨の折れる”“気苦労の多い”行事の一つです。毎年、一人でも多くの参加者に来て頂くため、また、是非翌年も来て頂ける「工夫」は無いものかと、各同窓会で知恵を絞っていらっしゃるようです。そんな中で、いくつかのアイデアを紹介いたします。

1. 在校生のブラスバンド部による演奏会

校歌の演奏で盛り上がるのは勿論のこと、学校ゆかりの曲が演奏されれば一層盛り上がるでしょう。また、この場合、講演会等よりも比較的経費がかからないと言うメリットもあります。

2. クイズ大会の開催

学校・同窓会に関する事柄を問題とする全員参加型のクイズ大会を催します。人数が多ければ期別対抗等の形式で行います。

3. ビンゴゲーム大会

ビンゴゲーム大会等はありませんが、出来れば卒業生の会社からの商品を提供してもらい、賞品進呈の際にステージ上でその商品の説明を行い、コミュニケーション的な会話ができればおもしろいでしょう。

卒業生に喜ばれる

記念品 Best 5

- | | | |
|----|-------|------------------|
| 1位 | 印鑑 | 新社会人には重宝されるがコスト高 |
| 2位 | 筆記用具 | 普通に使える |
| 3位 | ストラップ | さりげなく校章が入ったものが人気 |
| 4位 | クオカード | テレフォンカードから引き継がれる |
| 5位 | CD | 在学中の写真や動画を収録 |

↑意外な人気の記念品

ふくさ・風呂敷 校章の入ったものが渋いと評判

↓最近不人気の記念品

文鎮 使わない

ひとつの同窓会の悩みはすべての同窓会の悩みでもあります。情報を共有化し、よりよい解決方法を見つけていたいと思います。

そこで、現在困っている事、悩んでいる事を別紙ハガキ、ファックス、メール等でお教えください。必ず回答いたします。また、同様の問題を抱えている同窓会のために、次回紙面で報告したいと思っております。何卒よろしく願います。

同窓会のお悩み大募集!!

発行・編集 株式会社サラト

〒670-0948 兵庫県姫路市北条宮の町172

TEL 0120-138-000 FAX 0120-917-523

E-mail : eigyo@salat.co.jp

同窓会報人気コーナー Best 5

- 第1位 活躍中の著名な卒業生
- 第2位 自分の期の記事
- 第3位 地元密着ローカル情報
- 第4位 活躍する在校生
- 第5位 恩師の近況

同窓会報については、会長挨拶文から始まり、総会や支部活動の報告、母校の紹介（クラブ成績、進路状況など）と、内容が「マンネリ化している」「若い世代が読まない。」といったお声をよくお聞きします。その中で、最近では、卒業生の「人材バンク」的なコーナーが人気のようです。卒業生が、野球界やサッカー界で活躍している、オリンピックに出場した、CDデビューした、経済界で活躍している、もっと身近な所では、地元でラーメン店を開業したなど、地域密着情報を記事にすれば、興味を持って読まれるようです。

女性会員に大人気



©TOMY
鹿児島県立加治木高校
オリジナル制服リカちゃん

現在、男女共学校の中で女性会員向けの活動をしている同窓会は非常に少ないようです。

ある同窓会で女性会員に対して同窓会意識調査を行いました。その結果、女性には男性と違い、制服に対して特

母校の制服を着た

リカちゃん登場

別の思い入れがあることがわかりました。そこで、母校の制服をタカラトミーのリカちゃんに着せたらと思いつき、作成販売したところ、予想以上の大好評となり、いままでも同窓会に一番無関心だった若い女性会員から、同窓会に対する認識を一変させる結果となりました。校風にあわないとか幼稚とかの意見も聞こえてきそうですが、従来の偏った活動ではなく、女性や若い世代が喜びそうな活動も計画されてはいかがでしょうか。